

47-w..		KARTA PRZEDMIOTU						
Nazwa przedmiotu/modułu:		Komunikacja wizualna						
Nazwa angielska:		Visual communication						
Kierunek studiów:		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego						
Poziom studiów:		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie						
Profil studiów		Praktyczny						
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej						
Prowadzący przedmiot:		dr Paweł Greń						
I Formy zajęć, liczba godzin								
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS	
V	15					15	2	
II Cel przedmiotu								
C1 – Poznanie znaczenia i roli komunikatów wizualnych w kulturze								
C2 – Nabycie umiejętności analizy komunikatów wizualnych								
C 3 – Poznanie terminologii i podstawowych teorii dotyczących komunikacji wizualnej								
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:								
Wiedza z zakresu komunikacji społecznej i mediów								
IV Oczekiwane efekty uczenia się								
EU 1 - Student posiada podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu komunikatów wizualnych w kulturze								
EU 2-Student nabywa umiejętności analizy przekazów wizualnych z wykorzystaniem wybranych metod badawczych								
EU3 - Student zna podstawową terminologię i kluczowe teorie z zakresu nauk o komunikacji wizualnej.								
V Treści programowe:								
Forma zajęć: Warsztat							Liczba godzin	
W 1		Komunikacja wizualna –rozważania wstępne					2	
W 2		Podstawowe społeczne aspekty wizualności. Obszary i tryby wizualnego wywierania wpływu.					2	
W 3		Analiza procesów komunikacji wizualnej z perspektywy nadawców i odbiorców.					2	

W 4	Komunikacja niewerbalna	2
W 5	Zarządzanie wizualnością w interakcjach społecznych (np. techniki autoprezentacyjne, wystąpienia publiczne).	2
W 6	Wybrane szczegółowe zasady projektowania przekazów wizualnych (infografik, wykresów, prezentacji, materiałów prasowych, reklam, ulotek itp.)	4
W 7	Test sprawdzający wiedzę.	1
Suma		15
VI Narzędzia dydaktyczne		
1.	teksty, prezentacje, (źródłowe, przygotowane przez prowadzącego)	
2.	rzutnik multimedialny, internet	
3.	filmy dydaktyczne	
VII Metody dydaktyczne		
1	Wykład	
2	Dyskusja	
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)		
P	Test – pytania otwarte i zamknięte	
IX Obciążenie pracą studenta		
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		6
Przygotowanie się do zajęć		2
Przygotowanie się do egzaminu		7
SUMA		30
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		2
X Literatura podstawowa i uzupełniająca		

Literatura podstawowa:

1. Bauer Z., *Rozwój środków komunikowania, Kalendarium rozwoju mediów*, [w:] Dziennikarstwo i świat mediów, pod red. Z Bauera i E. Chudzińskiego, Kraków 2008.
2. Bergström Bo (2009), „*Komunikacja wizualna*”, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Rose Gillian (2010), „*Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*”, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
4. Leathers D. G., *Komunikacja niewerbalna*, przeł. M. Trzcńska, Warszawa 2007.
5. McQuail D., *Teoria komunikowania masowego*, przeł. M. Bucholc, A. Szulżycka, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

Burke P., *Naoczność. Materiały wizualne jako świadectwo historyczne*, tłum. J. Hunia, Kraków 2012.  
 Zielinski Z., *Archeologia mediów. O głębokim czasie, technicznie zapośredniczonego słuchania i widzenia*, przeł. K. Krzemieniowa, Warszawa 2010.

XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI

Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W05, K_W08	C 1	W 1, 2, 4, 7	1-3	1,2	P
EU 2	K_U01, K_U07, K_U10	C2	W 3, 5, 6, 7	1-3	1, 2	P
EU 3	K_W01, K_W05, K_W08	C 3	W 1, 2, 4, 7	1-3	1, 2	P

XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

W celu pełnej orientacji studenta, co do stawianych mu wymagań oraz zakresu sprawdzania opanowanych przez niego wiadomości i umiejętności można umieścić dodatkową informację precyzującą, jaką notę można otrzymać w zależności od stopnia opanowania danego efektu

XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, np. prezentacjami, instrukcjami podjęte prowadzący podczas pierwszych zajęć.